



Entlebucher Anzeiger

Die Zeitung für das Entlebuch und Wolhusen

Media-Dokumentation 2026

Auflagen

Der Entlebucher Anzeiger – die Lokalzeitung für die Region Entlebuch, Wolhusen und Werthenstein.

Im Stammgebiet ist der EA von drei Vierteln aller Haushaltungen abonniert. Darüber hinaus gehen rund 3000 der verkauften Exemplare in die angrenzenden Gemeinden, an viele (Heimweh-) Entlebucher und Entlebucherinnen in der ganzen Schweiz sowie einige digitale Abonnemente in die ganze Welt.

Erscheinungsweise: 2-mal wöchentlich, Dienstag und Freitag

Normalauflage

Auflage: 6969 Exemplare, digital 245 Exemplare (WEMF-Beglaubigung März 2025)

Druckauflage: 7200 Exemplare

Reichweite: rund 25 000 Leserinnen und Leser

Grossauflage Wahlkreis Entlebuch

Auflage: 13 800 Exemplare

Druckauflage: 14 300 Exemplare

Reichweite: rund 48 000 Leserinnen und Leser

Ausgabenplanung 2026

abweichende Erscheinungsdaten
GA: Wolhusen, Werthenstein, Schachen (10 000 Ex.)

** GA LLZ: Wahlkreis Entlebuch – Region Entlebuch, Wolhusen, Werthenstein, Schachen (13 800 Ex.)

*** GA EA: **Schulbeilage und Jahresrückblick**
Wahlkreis Entlebuch – Region Entlebuch, Wolhusen, Werthenstein, Schachen (13 800 Ex.)

KW	Nr.	Erscheinungsdatum
2	1	Di, 6. Januar
	2	Fr, 9. Januar
3	3	Di, 13. Januar
	4	Fr, 16. Januar
4	5	Di, 20. Januar
	6	Fr, 23. Januar
5	7	Di, 27. Januar
	8	Fr, 30. Januar
6	9	Di, 3. Februar
	10	Fr, 6. Februar *
7	11	Di, 10. Februar
	12	Fr, 13. Februar
8	13	Di, 17. Februar
	14	Fr, 20. Februar
9	15	Di, 24. Februar
	16	Fr, 27. Februar
10	17	Di, 3. März
	18	Fr, 6. März
11	19	Di, 10. März
	20	Fr, 13. März
12	21	Di, 17. März
	22	Fr, 20. März **
13	23	Di, 24. März
	24	Fr, 27. März
14	25	Di, 31. März
	26	Sa, 4. April
15	27	Mi, 8. April
	28	Fr, 10. April
16	29	Di, 14. April
	30	Fr, 17. April
17	31	Di, 21. April
	32	Fr, 24. April
18	33	Di, 28. April
	34	Fr, 1. Mai

KW	Nr.	Erscheinungsdatum
19	35	Di, 5. Mai
	36	Fr, 8. Mai
20	37	Di, 12. Mai
	38	Sa, 16. Mai
21	39	Di, 19. Mai
	40	Fr, 22. Mai **
22	41	Mi, 27. Mai
	42	Fr, 29. Mai
23	43	Di, 2. Juni
	44	Sa, 6. Juni
24	45	Di, 9. Juni
	46	Fr, 12. Juni
25	47	Di, 16. Juni
	48	Fr, 19. Juni
26	49	Di, 23. Juni
	50	Fr, 26. Juni
27	51	Di, 30. Juni
	52	Fr, 3. Juli **
28	53	Di, 7. Juli
	54	Fr, 10. Juli
29	55	Di, 14. Juli
	56	Fr, 17. Juli
30	57	Di, 21. Juli
	58	Fr, 24. Juli
31	59	Di, 28. Juli
	60	Fr, 31. Juli
32	61	Di, 4. August
	62	Fr, 7. August SB ***
33	63	Di, 11. August
	64	Fr, 14. August
34	65	Di, 18. August
	66	Fr, 21. August
35	67	Di, 25. August
	68	Fr, 28. August

KW	Nr.	Erscheinungsdatum
36	69	Di, 1. September
	70	Fr, 4. September
37	71	Di, 8. September
	72	Fr, 11. September
38	73	Di, 15. September
	74	Fr, 18. September **
39	75	Di, 22. September
	76	Fr, 25. September
40	77	Di, 29. September
	78	Fr, 2. Oktober
41	79	Di, 6. Oktober
	80	Fr, 9. Oktober
42	81	Di, 13. Oktober
	82	Fr, 16. Oktober
43	83	Di, 20. Oktober
	84	Fr, 23. Oktober
44	85	Di, 27. Oktober
	86	Fr, 30. Oktober
45	87	Di, 3. November
	88	Fr, 6. November
46	89	Di, 10. November
	90	Fr, 13. November
47	91	Di, 17. November
	92	Fr, 20. November **
48	93	Di, 24. November
	94	Fr, 27. November
49	95	Di, 1. Dezember
	96	Fr, 4. Dezember
50	97	Mi, 9. Dezember
	98	Fr, 11. Dezember
51	99	Di, 15. Dezember
	100	Fr, 18. Dezember
52	101	Do, 24. Dezember
	102	Do, 31. Dezember JR ***

Inserate-Preise

Millimeterpreise	Normalauflage	Grossauflage
Inserate	1.21	1.38
Inserate mit Textanschluss 1 (10-spaltig)	2.01	2.29
Inserate mit Textanschluss 2 (2-, 4-, 6-, 8-spaltig)	2.20	2.53

Fixe Flächenpreise	Normalauflage	Grossauflage
Frontseite Kopffeld (92 x 31 mm)*	449.–	499.–
Frontseite Fussfeld 2sp (54 x 64 mm)*	390.–	440.–
Frontseite Fussfeld 4sp (112 x 64 mm)*	760.–	810.–
Frontseite Fussfeld 6sp (170 x 64 mm)*	1100.–	1200.–
Frontseite Fussfeld 8sp (228 x 64 mm)*	1450.–	1550.–
Frontseite Fussfeld 10sp (286 x 64 mm)*	1800.–	1950.–
Fussfeld letzte Seite (54 x 64 mm)*	350.–	390.–
1 Seite (286 x 434 mm)*	4300.–	5100.–
1/2-Seite quer (286 x 215 mm)*	2250.–	2600.–
1/2-Seite hoch (141 x 434 mm)*	2250.–	2600.–
1/3-Seite quer (286 x 142mm)*	1625.–	1849.–
1/4-Seite quer (286 x 105 mm)*	1289.–	1457.–
1/4-Seite hoch (141 x 215 mm)*	1289.–	1457.–
Flyer hoch klein (83 x 118 mm)*	449.–	539.–
Flyer hoch mittel (112 x 159 mm)*	751.–	875.–
Flyer hoch gross (141 x 200 mm)*	1054.–	1166.–
Flyer quer klein (112 x 79 mm)*	382.–	427.–
Flyer quer mittel (141 x 100 mm)*	583.–	690.–
Flyer quer gross (170 x 120 mm)*	751.–	819.–
Panorama 2 x 1 Seite	7900.–	9150.–

Zuschläge	Normalauflage	Grossauflage
Gut zum Druck	25.–	25.–
Chiffre-Gebühr	20.–	20.–

MemoStick und Beilage	Normalauflage	Grossauflage
Frontseiten-Kleber (MemoStick)	auf Anfrage	auf Anfrage
Beilage	auf Anfrage	auf Anfrage

Die Preise gelten ab druckfähigem PDF (Gestaltungsanpassungen werden nach Aufwand verrechnet, ausgenommen Traueranzeigen). Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MWST.

* inkl. digitale Veröffentlichung

Rabatte und Zuschläge auf einen Blick

Digital-Zuschlag

Das Allmedia-System des EA umfasst sowohl die gedruckte Zeitung auf Papier als auch die digitale Erscheinung im Web als EA+ (inkl. App für EA+). Zudem werden die Inserate in Kombination mit tagesaktuellen News und Veranstaltungen an über 20 regionalen Standorten auf TV-Geräten publiziert.

Ab einem Inseratewert von CHF 400.– (exkl. MWST) wird Ihr Print-Inserat zusätzlich in digitale Werbemittel umgewandelt und mit mindestens 4000 Impressions (digitale Publikationsanzahl) veröffentlicht.

Durch die crossmediale Verbreitung auf allen Kanälen erzielt die Werbung per Inserat eine markant höhere Reichweite – also deutlich mehr Leserkontakte!

Inseratgrösse	Digital-Zuschlag
1- bis 10-spaltig	12 %
Trauerportal	65.–

Ihr Inserat im EA erscheint automatisch auf allen Kanälen.

Wiederholungsrabatte (bei gleichbleibendem Sujet)

Anzahl Erscheinungen	Rabatt
3 ×	5 %
6 ×	10 %
10 ×	20 %

ZEWO-zertifizierte Institutionen

Spezialrabatt 20% auf alle Arten der Inserate.

Annahmeschluss und Kontaktdaten

Redaktionelle Beiträge

Für Dienstagsausgabe **Sonntag bis 20 Uhr**
Für Freitagsausgabe **Mittwoch bis 20 Uhr**

E-Mail für redaktionelle Beiträge

redaktion@entlebucher-anzeiger.ch

Inserate

Für Dienstagsausgabe **Montag bis 9 Uhr**
Für Freitagsausgabe **Donnerstag bis 9 Uhr**

E-Mail für Inserate

inserate@entlebucher-anzeiger.ch
041 485 85 85

Traueranzeigen

Entlebucher Anzeiger

Für Dienstagsausgabe **Montag bis 13.45 Uhr**
Für Freitagsausgabe **Donnerstag bis 13.45 Uhr**

Luzerner Zeitung (Weiterleitung für Ausgabe nächster Tag)

Montag bis Freitag, 9 Uhr

Jede weitere Zeitung gemäss Annahmeschluss des jeweiligen Verlags.

E-Mail für Traueranzeigen

inserate@entlebucher-anzeiger.ch

Auf www.entlebucher-anzeiger.ch unter dem Button «im Trauerfall» kann die Anzeige online aufgegeben werden. Dazu finden Sie auch viele Text-Beispiele, Symbole sowie Musterbeispiele von Traueranzeigen.

Hinweis: Bei aussergewöhnlichem Annahmeschluss infolge Feiertage usw. werden Sie frühzeitig im Entlebucher Anzeiger über die speziellen Annahmeschlusszeiten informiert.

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MWST.

Frontseite Kopffeld/Fussfeld

147. Jahrgang – erscheint am Dienstag und Freitag – Einzelpreis Fr. 3.90 – AZ 6170 Schüpfheim
Freitag, 29. August 2025 – Nr. 68

Entlebucher Anzeiger

Die Zeitung für das Entlebuch und Wolhusen



Reto Wyss, Finanzdirektor des Kantons Luzern, stellte am Mittwoch die Finanzpläne bis 2029 vor. – **Seite 9**

Elias und Gian-Luca Haas, beide aus Marbach, sorgen bei den Junioren an den Rollski-Wettkämpfen in Andermatt für einen Doppelsieg. – **Seite 15**

Kopffeld Frontseite 92 x 31 mm

Normalauflage 449.–
Grossauflage 499.–

Der Einzug in Schüpfheim ist der Lohn

Alpabfahrt Bereits zum 20. Mal ziehen dieses Jahr die sieben Alpfamilien anlässlich der Entlebucher Alpabfahrt durch Schüpfheim. Deshalb porträtiert der Entlebucher Anzeiger diese Älplerfamilien – den Anfang macht Familie Reto und Silvia Theiler von der Alp Äbnistette.

Text und Bild Claudia Hoch-Rieger

Mit knapp 80 Normalstössen Vieh bewirtschaften Reto und Silvia Theiler ihre Alp Äbnistette und die dazugepachtete Alp Fankhus. Die täglich produzierten 700 Liter Milch verarbeitet Silvia, von allen Sili genannt, zu Käse, Butter und Joghurt. Die Arbeit ist durch die Tiere und deren Bedürfnisse vorgegeben.

Achtköpfige Familie auf der Alp Die Alp liegt auf Hasler Boden, der Talbetrieb Wissebach der Familie Theiler in Schüpfheim. Da sie mit ihren sechs schulpflichtigen Kindern ab Aufahrt auf der Alp lebt, ist der Schulbesuch der Kinder mit viel Fahrerei verbunden. Doch alle Familienmitglieder freuen sich im Frühjahr, auf die Alp zu gehen und im Herbst darauf, wieder in den Talbetrieb zurückzukehren. Die Alpabfahrt und besonders der Einzug in Schüpfheim sind für alle ein Erlebnis und der Lohn für den grossen Aufwand – der bereits über eine Woche vor der Abfahrt mit den Vorbereitungen beginnt. Familie Theiler stehen dafür rund 40 Helferinnen und Helfer, teilweise schon seit Jahren dieselben, zur Seite.
Zirka drei Stunden Fussmarsch legt Familie Theiler mit ihren Kühen an der Alpabfahrt zurück, was für alle Beteiligten gut machbar ist. Für die Zukunft erhoffen sich Reto und Sili Theiler, dass auch ihre Kinder diese Tradition weiterleben. **Seite 3**



Silvia Theiler stellt täglich ihre Spezialität, den Weisschimmelkäse, her.

wochenprotiz

Brot und Spiele am Eidgenössischen

Morgen geht es so richtig los am Esaf in Mollis, im Glarnerland. Aus der Einteilung des ersten Ganges wurde im Vorfeld fast ein Staatsgeheimnis gemacht. Rund dreihunderttausend Besucher werden erwartet, das riesige Festgelände steht bereit. Ein überdimensionierter Muni, Max, ist quasi das Maskottchen des Grossanlasses. Er wirkt ein bisschen wie eine «trojanische Kuh», erinnert entfernt an das berühmte Pendant aus der griechischen Mythologie. Aber statt Troja wollen die Schwinger an diesem Wochenende die Gunst des Publikums erobern, die Gegner besiegen sowie mit sportlichen Leistungen auftrumpfen.

Nicht weniger als 56 500 Zuschauern bietet das riesige Hexagon Platz. Lange schon wird diskutiert: Muss das Stadion immer grösser werden? Braucht es den ganzen Unterhaltungsbereich? Für manche ist es etwas viel «Zirkus» geworden – wobei der Vergleich mit dem Kolosseum, der Arena der Gladiatoren des Altertums in Rom, nicht abwegig ist. Damals wie heute will das Volk unterhalten und auch ein bisschen vom Alltag abgelenkt werden. Damit bietet sich eine Bühne, die gewollt oder nicht, die Aufmerksamkeit und das mediale Interesse der Schweiz für einige Tage auf das Esaf lenkt.

Wahlkreis-Mitte fasste Parolen

Region Am Dienstag fand im Hotel Kreuz in Schüpfheim die Delegiertenversammlung der Mitte Wahlkreis Entlebuch statt. Im Zentrum der DV standen die beiden nationalen Abstimmungsvorlagen, die am 28. September vor das Volk kommen: die E-ID und die Abschaffung des Eigenmietwerts. Mitte-Nationalrat Pius Kaufmann, Escholzmat-Marbach, stellte die beiden Geschäfte vor. Zu beiden Vorlagen fassten die Anwesenden einstimmig die Ja-Parole. Im Anschluss an die Parolenfassung sprach Hella Schneider, Fühli, zum Thema Teilrevision Tourismusgesetz. Schliesslich stellte sich Pius Kaufmann noch einigen Fragen von Kantonsrat Guido Roos, Wolhusen. Dabei ging es unter anderem um die Digitalisierungsstrategie des Bundes und damit zusammenhängend auch den zunehmenden Leistungsabfall bei der Post. [EA] **Seite 9**



Familientrio geht auf Kranzjagd

Schwinger Es ist soweit. Morgen Samstag beginnt in Mollis das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest. Dabei nehmen 16 Schwinger aus der Region teil. Zu ihnen gehört die Familie Lustenberger, die gleich mit drei Athleten –

Marc, Tim und Josef – ins Sägemehl steigt. Joel Wicki versucht, in Glaus den Titel zu verteidigen. Der EA sprach mit seinem Trainer über die Chancen. Im Anschwingen trifft der König auf Michael Moser. [Text swe/Bild zvg] **Seite 13**

Nachtflugshow und andere Magie

Modellflug Letztes Wochenende fand in Schüpfheim die Flugshow der Modellfluggruppe Amt Entlebuch statt. Während zwei Tagen beeindruckten sie mit spektakulären Flügen und brachten das Publikum, auch erfahrene Piloten, zum Staunen. Als besonderes Highlight galt die Nachtshow. Die beleuchteten Modellflugzeuge erzeugten ein fast magisches Ambiente. Doch nicht nur in der Luft wurde den Zuschauerinnen und Zuschauern eine Freude bereitet, auch am Boden. Eine Gastwirtschaft sorgte für das leibliche Wohl aller Anwesenden. So waren die präzisen Flugmanöver noch gemütlicher zu bewundern. [EA] **Letzte Seite**



Daniel Emmenegger
Redaktionsleiter
Mitarbeiter

Fussfeld Frontseite

2sp (54 x 64 mm)* 4sp (112 x 64 mm)* 6sp (170 x 64 mm)* 8sp (228 x 64 mm)* 10sp (286 x 64 mm)*

Normalaufl.	390.–	760.–	1100.–	1450.–	1800.–
Grossaufl.	440.–	810.–	1200.–	1550.–	1950.–

Redaktion: Telefon 041 485 85 95, Internet: www.ea-plus.ch, E-Mail: redaktion@entlebucher-anzeiger.ch – Inserate: Telefon 041 485 85 85, E-Mail: inserate@entlebucher-anzeiger.ch

* inkl. digitale Veröffentlichung

Publireportagen (PR-Seiten)

Dank seiner hohen Reichweite und dem grossen Beachtungsgrad bietet der EA die perfekte Plattform für wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit. Firmen, Institutionen, Veranstalter usw. haben die Möglichkeit, für ihre Informationen Zeitungsseiten käuflich zu erwerben. Solche Seiten sind keine Inserate-Seiten, sondern gleichen redaktionellen Beiträgen mit Text- und Bildanteil. Der Käufer bestimmt den Inhalt. Das Layout kann ans Erscheinungsbild (Corporate Design) der betreffenden Firma angepasst werden. Die Kreativeabteilung des Entlebucher Medienhauses kann Ihre PR-Seite nach Ihrem Wunsch gestalten. Gerne können auch Text und Bildaufnahmen dazu gebucht werden.

PR-Seiten eignen sich zum Beispiel für

- Neueröffnungen, Tag der offenen Tür
- Neu- und Umbauten
- Firmen-Events, Ausstellungen
- Geschäftsübergaben
- Jubiläen
- usw.

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre PR-Seite und unterstützen Sie bei der Umsetzung. Setzen Sie sich rechtzeitig mit uns in Verbindung und lassen Sie sich beraten.

Publikationspreise pro Ausgabe

(ab fertig angelieferten PDF-Daten)

Seitengrösse	Normalauflage	Grossauflage
1/2-Seite (286 × 200 mm)	1 580.–	1 750.–
1 Seite (286 × 420 mm)	2 695.–	2 970.–
2 Seiten (606 × 420 mm)	4 510.–	4 950.–
Millimeter-Preise	0.99	1.09

*PR-Serie auf Anfrage

Entlebucher Ratgeber

Erscheint als PR-Artikel jeweils auf Seite 2 unten rechts in der Grösse von 228 × 130 mm und kann als Paket gebucht werden. (Preis pro Erscheinung)

1 Erscheinung	1 560.–
ab 3 Erscheinungen	1 480.–
ab 6 Erscheinungen	1 380.–
ab 10 Erscheinungen	1 140.–

*PR-Serie auf Anfrage

Dienstleistungen

– Redaktionelle Arbeiten

Recherchieren, Texten, Bilder/Video usw.

– Gestaltung, Layout und Korrektorat

Preise auf Anfrage

Digitale Publireportagen (Advertorials)

Ein Advertorial auf www.ea-plus.ch ist ein werberisch gestalteter Artikel, der an verschiedenen Stellen unserer Plattform publiziert wird, um maximale Sichtbarkeit zu erzielen. Im Gegensatz zur klassischen Print-PR-Seite ist das Advertorial multimedial und interaktiv aufgebaut – mit Videos, Bildern und Links. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe gezielt und nachhaltig, da die Inhalte jederzeit abrufbar sind und sich leicht über Social Media teilen lassen. Verrechnet wird pro Impression, also pro Einblendung des persönlichen Teaser-Textes.

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MWST.

Publikationspreise für Impressions

Impressions	Preis
4 000	350.–
7 000	650.–
10 000	800.–
15 000	1 125.–
30 000	2 250.–

Schaufenster

Inserenten und Kunden von kommerziellen Unternehmungen/Institutionen des Entlebucher Medienhauses profitieren von der Möglichkeit eines Schaufensterberichts im Entlebucher Anzeiger. Ab einem Jahresumsatz von CHF 1000.– kann ein Bericht mit Bild und

Text (1000 bis 1500 Zeichen) kostenlos publiziert werden. (Max. 2 x pro Jahr). Die Gestaltung und das Texten erstellen wir gerne in Ihrem Auftrag. Preis auf Anfrage. Der Schaufensterbericht erscheint immer dienstags, ausser bei Grossauflagen ist auch am Freitag möglich.



Technische Angaben

Effektive Nutzbreite in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	25	54	83	112	141	170	199	228	257	286
1sp 25 mm										
2sp 54 mm										
3sp 83 mm										
4sp 112 mm										
5sp 141 mm										
6sp 170 mm										
7sp 199 mm										
8sp 228 mm										
9sp 257 mm										
10sp 286 mm										

Verkleinerte Abbildung.

Satzspiegel

286 x 434 mm (verrechneter Seiteninhalt = 4400 mm)

Inserategrösse

Eine Inserateseite wird in 10 Spalten unterteilt gemäss Tabelle oben. Die effektive Inserategrösse ergibt sich aus Spaltenbreite x Inseratehöhe + 2 mm Weissraum. Beispiel:

112 mm (4-spaltig) x 150 mm (Inseratehöhe) + 2 mm Weissraum.

Daten

Um eine möglichst problemlose und fehlerfreie Datenbearbeitung gewährleisten zu können, bitten wir um die Anlieferung **druckfähiger PDF-Daten** per E-Mail an inserate@entlebucher-anzeiger.ch. Importierte Bilder und Grafiken müssen mitgeliefert werden. Auflösung mindestens 200 dpi.

Wir übernehmen auch .indd-, .ai- und .eps-Dateien. Bilddaten als .tif oder .jpg und Texte als Word-Datei.

Grossauflagen

Eine Grossauflage wird allen Haushaltungen im Verteilgebiet zugestellt. Das heisst in jeden Briefkasten (als redaktionelle Zeitung, auch in alle Briefkästen mit Werbe-Stopp-Klebern). So werden sämtliche Privatpersonen und Geschäfte/Firmen, Abonnenten und

Nicht-Abonnenten im Verteilgebiet der Grossauflage erreicht. In allen aufgeführten Grossauflagen-Ausgaben werden die Mitteilungen der Gemeinde Wolhusen publiziert.

Erscheinungsdatum	Nr.	Verbreitungsgebiet
Freitag, 6. Februar	10	Wolhusen, Werthenstein, Schachen
Freitag, 20. März	22	Wahlkreis Entlebuch – Region Entlebuch, Wolhusen, Werthenstein, Schachen (Grossauflage LLZ)
Freitag, 24. April	32	Wolhusen, Werthenstein, Schachen
Freitag, 22. Mai	40	Wahlkreis Entlebuch – Region Entlebuch, Wolhusen, Werthenstein, Schachen (Grossauflage LLZ)
Freitag, 3. Juli	52	Wahlkreis Entlebuch – Region Entlebuch, Wolhusen, Werthenstein, Schachen (Grossauflage LLZ)
Freitag, 7. August	62	Wahlkreis Entlebuch – Region Entlebuch, Wolhusen, Werthenstein, Schachen
Freitag, 18. September	74	Wahlkreis Entlebuch – Region Entlebuch, Wolhusen, Werthenstein, Schachen (Grossauflage LLZ)
Freitag, 23. Oktober	84	Wolhusen, Werthenstein, Schachen
Freitag, 20. November	92	Wahlkreis Entlebuch – Region Entlebuch, Wolhusen, Werthenstein, Schachen (Grossauflage LLZ)
Donnerstag, 31. Dezember	102	Wahlkreis Entlebuch – Region Entlebuch, Wolhusen, Werthenstein, Schachen

Grossauflage kaufen

Unabhängig von den geplanten Grossauflagen können einzelne Ausgaben des EA auf Wunsch gemeindeintern an alle Haushaltungen verteilt werden. Dies bietet sich an, wenn zum Beispiel für eine Gemeinde relevante Nachrichten oder ortsspezifische Werbung im EA erscheinen soll.

Voranmeldung/Buchung muss mind. zwei Wochen vor dem Erscheinungsdatum mitgeteilt werden.

Gerne unterbreiten wir ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf unter Telefon 041 485 85 85 oder inserate@entlebucher-anzeiger.ch

Sonderseiten und Beilagen

Zum Vormerken

Folgende EA-Sonderseiten und Beilagen sind im kommenden Jahr geplant.

Reservierungen jederzeit unter Tel. 041 485 85 85 oder auf form.entlebucher-anzeiger.ch/inserate/sonderseiten/ möglich.

Thema	Annahmeschluss	Erscheinungsdatum – Nr.
Hochzeit	Montag, 19. Januar	Freitag, 6. Februar – Nr. 10
Energie & Nachhaltigkeit	Donnerstag, 5. März	Freitag, 20. März – Nr. 22
Lehrstellenbörse	Dienstag, 7. April	Freitag, 24. April – Nr. 32
Hoflädeli/Produkte ab Hof	Freitag, 8. Mai	Freitag, 22. Mai – Nr. 40
Ausflugsziele	Montag, 8. Juni	Freitag, 19. Juni – Nr. 48
Gratulation	Freitag, 3. Juli	Freitag, 10. Juli – Nr. 54
Gratulation	Freitag, 10. Juli	Freitag, 17. Juli – Nr. 56
Schulbeilage	Montag, 29. Juni	Freitag, 7. August – Nr. 62
Wild auf Wild	Montag, 7. September	Freitag, 18. September – Nr. 74
Kalter Markt	Montag, 2. November	Dienstag, 10. November – Nr. 89
Lehrstellenbörse	Montag, 9. November	Freitag, 20. November – Nr. 92
Öffnungszeiten	Montag, 30. November	Freitag, 11. Dezember – Nr. 98
Beilage Jahresrückblick	Montag, 14. Dezember	Donnerstag, 31. Dezember – Nr. 102



Kombi-Möglichkeiten Inserate



Entlebucher Anzeiger und Ämme-Express

Inserate-Preise	Kombi-Rabatt
bis 500.–	10 %
ab 501.–	15 %

Erscheinungstage: Ämme-Express jeweils am Donnerstag; Entlebucher Anzeiger am Dienstag und Freitag

Rabatte gelten auf reguläre Inserate-Preise.

Kostenlose Weiterleitungen

Traueranzeigen und Inserate werden von uns kostenlos an jede andere Zeitung der Schweiz weitergeleitet, z.B. an die Luzerner Zeitung, die Wochen-Zeitung oder die Luzerner Landzeitungen.



Luzerner Landzeitungen

Unter dem Titel Luzerner Landzeitungen vereinigen sich die sieben Regionalzeitungen – Anzeiger Michelsamt, Anzeiger vom Rottal, Entlebucher Anzeiger, Seetaler Bote, Sempacher Woche, Surseer Woche (inkl. Trienger Woche), Willisauer Bote – und decken so rund vier Fünftel der Fläche des Kantons Luzern ab. Sie erhalten 60 % Rabatt im Vergleich zur Inserierung in allen Einzeltiteln.

Normalauflage

- 31 052 Exemplare (WEMF-Beglaubigung März 2025)
- über 120 000 Leserinnen und Leser

Grossauflage

- 107 037 Exemplare (WEMF-Beglaubigung März 2025)
- über 300 000 Leserinnen und Leser

	Normalauflage	Grossauflage
Millimeterpreise	3.00	3.55

Fix-Preise	Normalauflage	Grossauflage
1/4-Seite	3 135.–	3 788.–
1/2-Seite	6 185.–	7 472.–
1/1-Seite	12 369.–	14 945.–

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MWST.

Vollständige Mediadokumentation siehe www.llz.ch

Abo-Preise

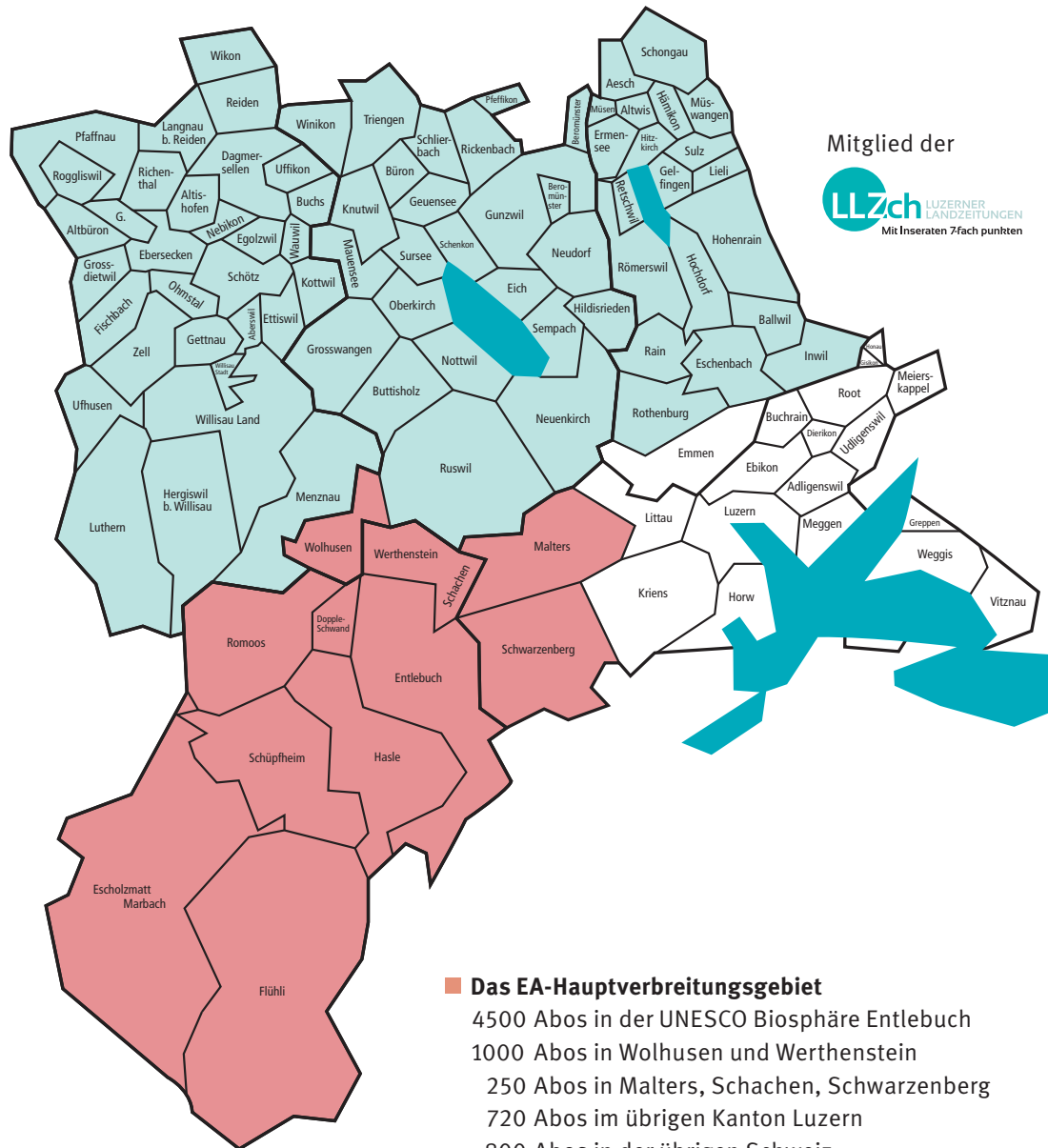
Mit dem Entlebucher Anzeiger

- umfassend informiert sein über das Geschehen in der Region;
- Lokalnews und -berichte lesen, die es nur hier gibt;
- Hintergründe der lokalpolitischen Themen verstehen;
- das Schaffen der kulturellen, musikalischen und sportlichen Vereine sehen;
- Mitteilungen aus dem Gemeinde-, Kirchen- und Schulwesen erhalten;
- die Neuheiten der Firmen und die Angebote der Inserenten kennen;
- wissen, wer geboren oder gestorben ist und wer geheiratet hat;
- Teil der Region, eines vielseitigen Lebensraumes, werden oder bleiben;
- über 100 Mal im Jahr.

	Jahres-abonnement		Halbjahres-abonnement		Vierteljahres-abonnement		Monats-abonnement
	Print & digital	nur digital	Print & digital	nur digital	Print & digital	nur digital	nur digital
Abonnemente	231.–	184.–	123.–	99.–	69.–	58.–	18.–
Studenten- und Lehrlingsabonnement	136.–	113.–	77.–	64.–	–	–	–
Schnupper-Abonnement (3 Monate)	30.–	25.–	–	–	–	–	–
Einzelpreis	3.90						

Ermässigungen: Bitte kontaktieren Sie uns zur Klärung von Ermässigungen (z.B. Ergänzungsleistungen, Gastro-Abos).
Alle Preise in CHF inkl. 2,6% MWST und Versandkosten. Nur Schweiz (Auslandpreise auf Anfrage).

Verbreitungsgebiet



Entlebucher Anzeiger

Entlebucher Medienhaus AG
Entlebucher Anzeiger
Vormüli 2
Postfach 66
6170 Schüpfheim

041 485 85 85

info@e-medienhaus.ch
entlebucher-medienhaus.ch
ea-plus.ch